

PRESSEMITTEILUNG

Aluca stärkt Kundenfokus im Flottenbereich: Sebastian Kreuzer wird Head of Key Account Management

Rosengarten, 18. September 2025 – Die Aluca GmbH, führender Anbieter hochwertiger Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium, baut ihr strategisches Flottenkundengeschäft weiter aus. Mit Sebastian Kreuzer übernimmt ein ausgewiesener Branchenkenner die Leitung des Key Account Managements.

Aluca steht seit Jahrzehnten für durchdachte, modulare Fahrzeugeinrichtungen, die maximale Effizienz bei minimalem Gewicht bieten. Am Hauptsitz in Rosengarten entwickelt und produziert das Unternehmen Lösungen, die europaweit Maßstäbe setzen. Qualität, Kundenorientierung und technologische Innovation bilden dabei die Basis des Erfolgs.

„Gerade im Flottenbereich braucht es tiefes Branchenverständnis, Beratung auf Augenhöhe und maßgeschneiderte Lösungen. Mit Sebastian Kreuzer holen wir uns genau diesen Anspruch ins Team“, erklärt Frédéric Straß, CEO der ALUCA GmbH. „Er bringt nicht nur ein außergewöhnliches Netzwerk mit, sondern auch die Erfahrung, starke Kundenbeziehungen zu etablieren und nachhaltig auszubauen.“

Kreuzer blickt auf 18 Jahre bei SIGNAL Design zurück, wo er unter anderem als Vertriebsleiter und Geschäftsführer tätig war. Dort verantwortete er neben dem Kerngeschäft im Folienbereich den Aufbau des bundesweit etablierten Flottentags, fungierte als Herausgeber des FLEETMAG und gründete mit mobilitree.net eine digitale Plattform, die sich fest im Mobilitätssektor etabliert hat. In der Branche gilt er als einer der stärksten Netzwerker mit tiefer Marktkennntnis, hoher Kundenorientierung und umfassender Erfahrung in B2B-Sales und strategischer Marktentwicklung.

In seiner neuen Rolle als Head of Key Account Management bei Aluca wird Sebastian Kreuzer zentrale Flottenkunden betreuen, bestehende Partnerschaften vertiefen und neue Impulse für den europaweiten Ausbau des Geschäfts setzen. Er wird dabei eng mit Armin Pachner, Head of Sales, zusammenarbeiten.

Über Aluca:

Seit der Gründung im Jahr 1993 hat sich die Aluca GmbH als führender Anbieter von hochwertigen Fahrzeugeinrichtungen aus Aluminium etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit bietet Aluca Kunden in Europa innovative Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Handwerkern und Technikern, Fuhrparkmanagern und Autohändlern zugeschnitten sind. Die Unternehmensgruppe beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Der Hauptsitz und Produktionsstandort ist in Rosengarten (Baden-Württemberg). Aluca-Vertriebsstationen befinden sich in Berlin, Braunschweig und Olpe. Zur Gruppe gehören ebenfalls die Tochterfirmen Aluca Benelux B.V., Aluca UK LTD. und Aluca France SAS. Die Firma exportiert über den eigenen Vertrieb und ein breites Partnernetzwerk in mehr als 20 europäische Länder.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aluca-world.com.